

Perfil del Turista Nacional que visitó familiares o amigos en La Libertad - 2019

I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Total %		Total %
Sexo		Sector donde trabaja	
Femenino	61	Soy trabajador independiente	34
Masculino	39	Soy ama de casa	22
Total 100%		Trabajo para el sector privado	21
		Soy estudiante	12
Edad		Trabajo para el sector público	10
18 a 24 años	19	Soy jubilado, cesante, pensionista	1
25 a 34 años	23	Total 100%	
35 a 44 años	24		
45 a 64 años	34	Ocupación principal	Total %
Promedio (en años)	38	Empleado en servicios, comercio, vendedor	68
Total 100%		Profesional técnico	19
		Profesional ejecutivo	11
Estado civil		Obrero, artesano, agricultor	2
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	57	Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	43	Total 100%	
Total 100%			
		Tenencia de hijos	Total %
Nivel socioeconómico		Si	67
A/B	36	No	33
C	64	Total 100%	
Total 100%			
		Grado de instrucción	Total %
Primaria completa/Secundaria incompleta	4	Primaria completa/Secundaria incompleta	4
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	32	Secundaria completa / Superior técnica incompleta	32
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	45	Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	45
Superior universitaria completa	19	Superior universitaria completa	19
Total 100%		Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

	Total %		Total %
Motivador de viaje		Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	
Salir con la familia	47	Si	-
Descansar / relajarse	30	No	100
Conocer nuevos lugares	9	Total 100%	
Salir de la rutina	6		
Diversión	4		
Conocer atractivos turísticos	3	Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Conocer otras costumbres	1	Tengo familiares que viven en el lugar	45
Total 100%		Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	32
		Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	20
Medio que despierta interés en viajar		Ya tenía referencias del lugar	3
Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros *	55	Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Internet / páginas Web	24	Total 100%	
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	11		
Publicidad en TV	6		
Artículos en diarios o revistas	4	Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %
*Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual		Paisajes / naturaleza	46
Total 100%		Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	42
		Lugar tranquilo / sin bulla	28
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar		Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	24
Paisajes / naturaleza	46	Clima cálido	20
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	42	Variedad de atractivos turísticos	20
Lugar tranquilo / sin bulla	28	Lugar seguro	19
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	24	Clima seco	9
Clima cálido	20	Buena comida / buena gastronomía	9
Variedad de atractivos turísticos	20	Corta distancia	3
Lugar seguro	19	Total múltiple	
Clima seco	9		
Buena comida / buena gastronomía	9		
Corta distancia	3		
Total múltiple			

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Sí	94
No	6
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	79
He nacido / vivido allí	10
Viajé anteriormente por recreación	5
Mis padres son de allí	5
Viajé anteriormente por trabajo	1

Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado

Total 100%

Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	49
De 4 a 7 noches	39
De 8 a 14 noches	8
De 15 noches a más	4
Promedio (noches)	5

Total 100%

Grupo de viaje

	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	35
Solo (sin compañía)	34
Con amigos o familiares, sin niños	14
Con mi pareja	12
Con amigos o familiares con niños	5

Total 100%

Medio de transporte utilizado

	Total %
Omnibus / bus interprovincial	81
Movilidad particular de un familiar/amigo	8
Auto propio	5
Avión/Avioneta	4
Otros (autocolectivo, minivan, combi)	2

Total 100%

Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
Alojamiento Pagado	6
Hotel	4
Hostal / Casa de hospedaje	2
Casa de Familiar/amigo	93
Otros	1
Casa propia	1

Total 100%

Gasto por persona durante el viaje

	Total %
Menos de 100 soles	24
De 100 a 199 soles	20
De 200 a 299 soles	18
De 300 a 399 soles	10
De 400 a 499 soles	18
De 500 a 599 soles	6
De 600 soles a más	4
Promedio (en soles)	S/.259

Total 100%

Gasto diario por persona durante el viaje

	Total %
Promedio (en soles)	S/. 56

Total 100%

Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	39
2 personas	24
3 personas	14
4 personas	16
De 5 personas a más	7
Promedio (personas)	2

Total 100%

Organización del viaje

	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia	98
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	2

Total 100%

Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Sí	4
No	96

Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia

Total 100%

Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Alimentación (Restaurantes, bebidas alcohólicas o no, piqueos, sándwiches)	97
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta) ó gasto de gasolina	94
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	87
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	38
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	12
Compra de artesanías	9
Alojamiento	5
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	4
Otras compras de bienes	28

Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia

Total múltiple

Financiamiento del viaje

Ahorros	83
Con el sueldo del momento	15
Invitación familiar	6
Tarjeta de crédito	1
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje	
Total múltiple	

Tenencia de auto propio

Sí	10
No	90
Total 100%	

Acostumbra a viajar con su auto

Sí, casi siempre	33
Sí, a veces	62
No	5
Base: Entrevistados que tienen auto propio	
Total 100%	

Total %	Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %
	Enero	16
	Febrero	18
	Marzo	4
	Abril	8
	Mayo	1
	Junio	3
	Julio	12
	Agosto	3
	Setiembre	2
	Octubre	2
	Noviembre	2
	Diciembre	8
	Cualquier mes	68
	Total múltiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

	Total %
TURISMO URBANO	95
Pasear por parques / plazas	91
Visitar iglesias, catedrales, conventos	53
Visitar mercados de la localidad	39
Ir a centros comerciales	8
Visitar Malecón	5
TURISMO CULTURAL	37
Visitar sitios arqueológicos	32
Visitar museos	15
TURISMO DE SOL Y PLAYA	36
Ir a la playa a pasar el día	36
COMPRAS	27
Productos comestibles no dulces	9
Artesanía	8
Dulces típicos	8
Compra de artículos y accesorios de vestir	8
TURISMO DE NATURALEZA	20
Visitar aguas termales / piscinas medicinales	6
Visitar Puertos / Muelles / Caleta	5
Visitar Mirador	4
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	4
Pasear al campo / por zonas naturales	3
DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	18
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	10
Ir a restaurant campestre / recreos / restaurant / restaurant flotante	3
Ir a espectáculos deportivos / Ir a Estadios	3
Ir a peñas y shows folklóricos	2
Montar caballo	2
Visitar club / centros de esparcimiento	2

	Total %
TURISMO DE AVENTURA	6
Surf / tabla hawaiana	4
Trekking	2
OTROS	9
Visitar centros poblados / caseríos	2
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	2
Visitar cementerios	1
Visitar criaderos	1
Visitar viñedos / viñas	1
Bañerios	1
Visitar jardín botánico	1
Total múltiple	

Compra de artesanías (*)	Total %
SÍ COMPRA ARTESANÍA	8
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	43
Cerámica	34
Textil (chompa, guantes, gorros, sombreros)	29
Jarrones, vasijas y paneras / vasos	20
Adornos	3
Carteras / billeteras / monederos	1
(*) Datos referenciales, dado que la base es significativa	
Total múltiple	

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Viajero Nacional 2019 - Segmento: Turista que visitó familiares o amigos

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2019 - Segmento: Turista que visitó familiares o amigos.

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue visitar familiares y/o amigos.

Muestra: 3 291 encuestas (el 8% de vacacionistas visitaron el departamento de La Libertad).

Trabajo de campo: Julio 2019 (1ra medición), Octubre 2019 (2da medición) y Enero 2020 (3ra medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Visita a familiares/amigos: Pueden ser visitas sociales, asistir a reuniones, compromisos, atenderlos si están enfermos, ayudarles en trabajos del hogar, entre otros.